

「영감의 물길이 흐르는 도심 속 로컬 메이커 마을 Made by 약사천」

로컬 메이커 시즌3 공고

2023년과 2024년, 춘천사회혁신센터는 창의적인 메이커들과 주민이 함께 만든 상품과 서비스로 ‘만드는 마을’ 약사천을 구축하며 관계와 이야기, 마을의 결을 조금씩 쌓아왔습니다.

2025년 우리는 그 경험 위에 새로운 도전을 더합니다. 약사동 94-5번지와 공유공간을 무대로, 사람들이 스치듯 오가고, 때로는 오래 머무는 일상 속 장소에서 마을의 브랜드를 느끼고 경험할 수 있는 실험을 시작합니다.

마을의 고유한 자원과 이야기를 당신의 상상력과 결합해, 공간이 곧 마을의 브랜드로 확장되는 실험에 함께할 로컬 메이커를 찾습니다.

2025. 08. 13.

춘천사회혁신센터장

I

공모 개요

- 공 모 명 : Made by 약사천 로컬 메이커 시즌3 공고
- 지원기간 : 2025. 08. 13.(수) ~ 09. 02.(화) 23:00까지
- 사업기간 : 2025. 09. ~ 12.(3개월) *10월, 12월 마을 축제 결합, 활동기간 2026년 3월까지 필수
- 지원대상 : 춘천의 로컬 메이커 5팀
 - 약사천의 고유 자원과 이야기를 활용해 생활형 공간 콘텐츠를 기획·운영하고자 하는 단체
 - 마을 주민·메이커와 협업하며 공간을 통한 브랜드 발신을 실험할 의지가 있는 단체
 - 이후, 로컬 메이커로서 Made by 약사천과 함께 마을의 비전을 만들어 나갈 단체
- 지원사항
 - 활동공간(약사동 94-5번지, 공유공간) 및 단체별 지원금 최대 700만원 지원
 - 공간 기획·운영 관련 전문가 컨설팅 지원
 - 메이커 간 네트워킹 및 협력 프로그램 제공
- 지원방법 : 지원신청서 작성 후 e-mail 제출(tigerisgood@commonzfield.kr) 혹은 우편 접수
 - e-mail / 우편 접수 모두 23시 도착분까지 인정
- 심사일정 : 2025년 9월 5일(금) 대면심사
- 최종선발 : 2025년 9월 8일(월)
- 지원문의 : 033-912-5001(춘천사회혁신센터 도시브랜드팀)

· 사업대상지

- 1) 약사동 94-5번지(전, 오월학교 새동지)
- 2) 약사리 공유공간

· 지원주제

- 1) 약사동 94-5번지와 공유공간을 기반으로 마을의 자연 / 사람 / 문화 등 고유 자원을 활용한 로컬브랜드 경험 개발
- 2) 상점, 찻집, 커뮤니티 바, 공유상점, 팝업 마켓 등 생활 속에서 Made by 약사천 로컬 브랜드를 발신할 수 있는 공간 실험

지원 주제 예시

- 로컬 제품과 식음료를 결합한 브랜드 찻집
- 관계를 만드는 메이커 커뮤니티 바
- 주기적으로 기획이 바뀌는 팝업형 로컬 상점
- Made by 약사천 브랜드 스토리를 담은 공유 주방·공방
- 생활 속 체험이 가능한 로컬 라이프스타일 공간

이 외 브랜드 발신을 위한 콘텐츠의 공간 등

· 모집대상

로컬 메이커 (5팀)	- 춘천에 소재지를 둔 생활권 내/외 메이커 단체 · 구성원 2인 이상, 최대 4인 · 시도하고자 하는 프로젝트, 서비스에 맞는 업종/업태를 가지고 있는 사업자 - 약사천의 고유 자원과 이야기를 활용해 브랜드 공간과 콘텐츠를 기획·운영하고자 하는 단체 - 마을 주민·메이커와 협업하며 공간을 통한 브랜드 발신을 실험할 의지가 있는 단체 - 이후, 로컬 메이커로서 Made by 약사천과 함께 마을의 비전을 만들어 나갈 단체
----------------	---

· 활동내용 및 지원조건

활동내용	- 마을의 자연·사람·문화 등 고유 자원을 활용한 약사천만의 브랜드 공간 운영 - 약사동 94-5번지와 공유공간을 기반으로 한 공간 발신행 로컬브랜드 경험 기획·운영 - 10월, 12월 약사천 연계 마을 축제 참여 - 활동 기간 중 공동 프로그램(전문가 자문, 중간점검, 결과공유) 참여 - 이후 메이드 바이 약사천 사회적 협동조합 활동과의 연계 및 참여
------	--

지원조건	- 사업기간 내 참여율 80% 이상 및 공간을 활용한 콘텐츠 운영 필수 - 기획·운영 과정에서 주민 참여 및 협력 구조 포함 - 춘천사회혁신센터와의 협의 및 진행 보고 필수 - 비사업자의 경우, 사업기간 내 단체 설립 또는 사업자 등록 완료 - 사업 수행 결과물(브랜드 자산, 콘텐츠 등)의 활용에 대한 센터 협의 필요 - 인원 2인 이상의 단체(1인 사업장의 경우 예비 인력 1인 필수)
------	--

- 사업설명회 : 사전 신청을 통한 개별 커피챗 미팅 형식으로 진행하며, 사업의 취지와 세부 내용을 안내합니다.

III 선정 및 심사기준

항목	주요내용	배점
적합성	약사천 생활권과의 연계성	10
	모집 유형과의 적합성	
기획력	프로젝트 / 콘텐츠 / 서비스 기획의 명확성	15
	공간 운영 또는 브랜드 방향성의 기획력	
실행가능성	제안 프로젝트/콘텐츠/서비스의 실행 가능성과 구체성	30
	일정, 예산, 역할 등 계획의 구체성	
지속가능성	사업 이후에도 활동 지속 가능성	20
	로컬 자원과의 연결성과 파급력(효과성)	
팀역량	구성원의 경험과 전문성	25
	협업 가능성 및 네트워크 활용도	
총합		100

IV 사업운영 개요

- 운영기간 : 2025. 09. ~ 2026. 03.
- 운영과정
 - 1) 메이커 선정 및 킥오프
 - 2) 프로젝트 컨설팅 및 로컬 메이커 네트워킹 데이
 - 3) 마을 축제 연계 프로그램 운영
 - 4) 공간 운영(본 운영기간 내 순환)
 - 5) 결과 공유 및 아카이브