

2024년 강원 온라인 마케터 양성사업 소상공인 모집공고

강원창조경제혁신센터에서는 강원특별자치도 전자상거래 역량 강화의 일환으로 “온라인 마케터”에게는 온라인 마케팅 분야에 대한 전문적 지식과 실무 경험을 쌓을 기회를, 도내 “소상공인”에게는 온라인 시장 판로 확대의 기회를 제공하고자 『2024년 강원 온라인 마케터 양성사업』 소상공인 참가자를 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 5월 22일

강원 창조경제혁신센터장

1. 사업개요

가. 사업명 : 2024년 강원 온라인 마케터 양성사업

나. 지원내용 : 마케터를 통한 소상공인 온라인 스토어 개설 및 관리, 마케팅 지원

- 네이버 스마트스토어 기반 온라인 판로 지원
- 마케터를 통한 스토어 개설, 홍보, 관리 등 온라인 판매, 마케팅 지원
 - 마케터 지원 기간: 2개월('24. 8~9월)
 - 마케터 활동 장소: 사업장, 교육장, 재택 중 협의하여 진행

※중요1. 마케터 활동 지원 범위(*범위 이외 과업 지시 불가)

- 1) 네이버 스마트스토어 개설, 상품 등록, 검색광고, 운영관리
- 2) SNS, 블로그, 스마트플레이스 마케팅 콘텐츠 포스팅 및 홍보

※중요2. 마케터와의 매칭 성사로 최종 선발, 마케팅 활동 지원 가능

※중요3. 우수 활동자, 연장 활동 희망자를 선정하여 1개월 활동 연장 지원(10월, 15팀 내외)

- 온라인 마케팅 교육 지원
 - * 강원창조경제혁신센터 MOCA챌린지 입문,기초 교육 연계
 - * 소상공인 수요 및 참여 의사에 따라 변동

2. 신청자격

가. 모집규모

- 45팀 이상, 강원도 전지역 대상 *참고: 마케터 교육장 (춘천, 원주, 강릉)

나. 신청요건

- 판매할 제품(*시제품 제외)을 보유하고, 배송 및 온라인 판매가 가능한 업체
- 온라인 스토어 개설·홍보·관리 등 운영 지원을 희망하는 소상공인
 - * 공고일 기준 사업자등록증 상 사업장 소재지가 강원도 내로 되어있어야 함
- 네이버 스마트스토어 씨앗 ~ 파워 등급 업체

| | | |
|--------|-------|---------|
| 판매자 등급 | 굿 서비스 | 상품등록 한도 |
|--------|-------|---------|

판매자님의 거래 규모에 따라 구간별로 등급명이 표기 됩니다.

사용자들이 믿고 구매할 수 있도록 네이버 쇼핑 및 스마트스토어 판매자 정보 영역에 아이콘이 표기됩니다.

| 등급표기 | | 필수조건 | | |
|------|---|-------------|----------|-------|
| 등급명 | 아이콘 노출 | 판매건수 | 판매금액 | 굿서비스 |
| 플래티넘 |  | 100,000건 이상 | 100억원 이상 | 조건 충족 |
| 프리미엄 |  | 2,000건 이상 | 6억원 이상 | 조건 충족 |
| 빅파워 |  | 500건 이상 | 4천만 이상 | - |
| 파워 |  | 300건 이상 | 800만원 이상 | - |
| 새싹 | - | 100건 이상 | 200만원 이상 | - |
| 씨앗 | - | 100건 미만 | 200만원 미만 | - |

- 산정 기준 : 최근 3개월 누적 데이터, 구매확정 기준(부정거래, 직권취소 및 배송비 제외)
- 등급 업데이트 주기 : 매월 2일 (예) 10월 등급 산정 기준: 7월~9월 총 3개월 누적 데이터 (월:1일~말일)
- 플래티넘과 프리미엄은 거래규모 및 굿서비스 조건까지 충족시 부여되며, 굿서비스 조건 불충족시 빅파워로 부여됩니다
- 새싹 및 씨앗 등급은 네이버 쇼핑 및 스마트스토어 사이트에서도 등급명 및 아이콘이 노출되지 않습니다

3. 신청방법

가. 신청기간 : '24. 5. 22.(수) ~ 6. 14.(금) 18:00까지

* 지원서는 접수 마감일 18:00까지 도착분에 한해 접수 처리

나. 신청방법 : 온라인 접수(<https://forms.gle/46AQhFFCvvsYj6n2A>)

다. 제출서류 * 제출서류 작성서식은 공고문의 붙임 파일 참조

- ① 소상공인 지원서 및 자기소개서 (1번 파일 서식)
- ② 개인정보 수집·이용·제공 동의서 (2번 파일 서식)
- ③ 온라인 매출증빙 자료('23년 1~12월, '24년 1~5월) (3번 파일 서식)
- ④ 사업자등록증 사본
- ⑤ 통신판매업신고증 사본
- ⑥ 부가가치세 과세표준증명(2022년, 2023년)

4. 선발기준

- 1차) 신청요건 및 제출서류 확인을 통한 적부 판단
- 2차) 마케터의 선택을 통한 매칭 성사로 최종선발, 마케팅 활동 협약 및 활동 지원

5. 모집 및 선발 일정

| 구분 | 모집공고 및 지원서 접수 | (1차) 적부심사 | (2차) 매칭추진 | 합격자 발표 |
|------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 소상공인 | 5. 22.(수) ~ 6. 14.(금) | ~ 6. 28.(금) | ~ 7. 19.(금) | ~ 7. 19.(금) |

* 상기 일정은 접수 인원, 서류검증 소요 기간, 심사 장소 사정, 운영 일정 등 상황 등에 따라 변경될 수 있음

6. 기타 유의사항

- 가. “1. 사업개요 - 나. 지원내용”에 명시된 마케팅 현장활동(2개월) 기간 동안 마케터와 적극 협업이 가능하신 분만 신청하시기 바랍니다.
- 나. 최종 선발된 이후 추가 매칭 수요 발생 시 수요조사를 통해 미선발 업체를 선발하여 사업에 참여토록 할 수 있습니다.
- 다. 지원서, 증명서 등의 기재 착오 또는 누락, 자격 미비자의 응시 등으로 발생한 불이익은 일체 지원자의 책임으로 합니다.
- 라. 1차 (적부 심사), 2차 (매칭) 결과 및 참가 안내 등은 지원서에 기재된 휴대폰 번호로 개별 통지되며 연락처 착오 기재 및 연락 불가 등에 따른 불이익은 지원자의 책임으로 합니다.
- 마. 본 사업은 강원도 온라인 마케팅 전문 인력 양성사업입니다. 매칭된 마케터가 충분한 활동으로 역량을 쌓을 수 있도록 소상공인은 온라인 마케터에게 적극 협조하여 주시기 바랍니다.
- 바. 현장활동 기간 동안 월 2회 마케터와 오프라인 미팅이 필수로 진행되어야 하며, 활동기간 재료비, 홍보 물품비, 광고 진행비 등의 비용이 발생할 경우에는 소상공인이 부담해야 합니다.(수익자 부담)
- 사. 마케터 현장 활동기간 또는 종료 이후 소비자와 일어나는 모든 건에 대한 책임은 소상공인에게 있으며, 마케터가 진행하는 활동에 대해 필히 확인해야 할 의무가 있습니다.
- 아. 선발된 참가자가 합당한 사유 없이 중도 이탈할 시에는 향후 강원창조경제혁신센터 주관 사업 참여가 제한될 수 있습니다.
- 자. 사업 진행 중 타인과 마찰 등 물의를 일으키거나, 불성실한 업무 수행 등 사업 참여에 문제가 있다고 판단 될 때에는 사업에서 배제될 수 있습니다.
- 차. 사업 성과 분석 및 후속지원 마련을 위한 기초자료로 소상공인의 활동 종료 이후 매출 성과를 요청할 수 있습니다. 적극 협조해 주시길 바랍니다.

문의처 : 강원창조경제혁신센터 MOCA사업팀
(☎ 033-244-5899, 033-244-5898, 033-244-5893)

- 마케터 매칭을 위한 소상공인 PR 자료 -

| 대표 제품 및 업체 사진 | |
|-----------------------------------|--|
| (업체 전경, 대표 상품 사진, 온라인 스토어, SNS 등) | |
| | |
| | |

| 회사 소개 | | 대표상품 소개 | |
|------------|--|---------|---|
| 회사명 | | 제품명(품목) | |
| 위치 | | 단 위 | |
| 참고 링크 | | 규 격 | |
| 희망 지원 | | 판매가격(원) | |
| 요청 및 전달 사항 | - 예시 1 - 1. 디자인에 특화되신 분이면 좋겠습니다. 2. SNS 콘텐츠 제작 및 정기 포스팅이 필요합니다. 3. 스마트스토어 상세페이지 개선이 필요해요. | 판매량(월간) | |
| | - 예시 2 - 1. 매주 화요일 오후에 미팅이 가능하신 분을 원합니다.(자주 소통할 수 있어요) 2. 스토어 개설, 상품 등록부터 함께해요. 3. 검색광고 도와주세요.(예산 월 10만원) | 제품설명 | - 예시 - 1. 조청과 찹쌀이 잘 조화된 한과 고유의 맛과 향을 느낄 수 있습니다. 2. 깔끔한 패키징으로 선물, 답례품으로 인기가 많은 상품입니다. 3. HACCP인증 외 다양한 인증으로 검증된 안전 식품입니다. 4. 주 고객은 40~50대 여성입니다. |
| | - 예시 3 - 1. SNS활동이 활발하신 분이 필요해요. 2. 등록할 신제품이 많아요. 3. 홍보비용이 준비되어 있어요. | | |

개인정보 수집·이용·제공 동의서 [소상공인용]

아래의 내용을 충분히 숙지하신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다. 귀하께서 제공한 모든 정보는 다음의 목적을 위해 활용하며, 아래 목적 이외의 용도로는 사용되지 않습니다.

1. 수집 및 이용 목적

- '강원 온라인 마케터 양성사업' 참가자 심사 및 선발, 사업진행 안내 및 홍보
- 마케터 매칭, 지원사업 중복관리, 만족도 조사, 성과분석, 통계 등 정책자료 활용

2. 수집 및 이용할 항목

- 기업명, 사업자등록번호, 대표자 성명, 기업주소, 전화·휴대폰번호, 이메일, 매출액
- 직원 성명, 부서, 직위, 전화·휴대폰번호, 이메일

3. 보유 및 이용기간

- 수집·이용에 관한 동의일로부터 개인정보의 수집·이용 목적을 달성할 때까지 위 목적을 위하여 보유 이용됩니다.

4. 동의를 거부할 권리에 관한 사항

- 귀하께서는 위 개인정보 수집, 이용, 제공 동의에 거부할 권리가 있습니다. 다만, 동의하지 않을 경우 '강원 온라인 마케터 양성사업' 참여에 제한을 받을 수 있습니다.

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의하십니까?

동의함

동의하지 않음

2024년

월

일

기업명 :

대표자 성명 :

(서명)

강원창조경제혁신센터장 귀하

강원 온라인 마케터 양성사업 마케터-소상공인 현장활동 업무 협약서

강원 온라인 마케터 양성사업을 통해 선정된 (이하 '회사'라 함)와 온라인 마케터 은(이하 '마케터'라 함) 회사의 온라인을 통한 판로 확대와 마케터의 마케팅 실무 경험을 위한 마케팅 지원 현장활동에 대하여 다음 사항을 준수할 것을 협약한다.

제1조. 목적

본 협약은 상호 유기적인 협력을 통해 마케터의 실무역량을 강화하고, 동시에 회사의 온라인 판로 경쟁력을 확대하는 것을 목적으로 한다.

제2조. 협약내용

- 제①항. 회사와 마케터는 신의와 성실의 자세로 상호 존중하는 협력적 관계를 유지한다.
- 제②항. 회사는 스마트스토어 개설, 상품등록, 운영관리, SNS 또는 블로그 포스팅 등을 마케터와 사전협의 된 계획 범위 내에서 지원받을 수 있으며, 추가 지원은 마케터의 역량과 활동기간을 고려하여 별도 협의하여야 한다.
- 제③항. 마케터는 현장활동에서 취득되는 회사의 영업 비밀, 연구개발 정보나 영업과 재산권에 영향을 미칠 수 있는 모든 정보에 대하여 기밀을 유지하여야 한다.
- 제④항. 현장활동기간 동안, 제작되는 저작물 등은 강원창조경제혁신센터에 귀속되며, 마케터는 회사를 상대로 영리 활동을 할 수 없다.
- 제⑤항. 회사는 현장활동에 필요한 계정(네이버 스마트스토어 및 SNS 공식계정 등의 아이디, 비밀번호)의 정확한 정보와 운영 권한을 마케터에게 제공하여야 하며, 마케터는 현장활동의 종료와 함께 제공된 정보를 반환하고 그 정보를 더 이상 이용할 수 없다.
- 제⑥항. 회사는 온라인 판매 활동에 필요한 정확한 상품 정보(사진, 상세설명, 원산지, 제품 스펙 등)를 협의된 일정 안에 마케터에게 전달하여야 한다.
- 제⑦항. 마케터는 마케팅과 관련된 현장 활동에 대해 회사와 협의하여야 하고 필요한 승인을 득하여야 하며, 회사는 마케터의 승인 요청에 대해 신속히 응답하여야 한다.

제3조. 효력발생

본 협약의 효력은 회사와 마케터가 합의하여 서명한 날로부터 현장활동 종료일까지 유효하다. 단, 제2조 제③항의 효력은 현장활동 종료일 이후에도 지속된다.

20__ . ____ . ____.

강원 온라인 마케터 양성사업 참가자
마 케 터 : (서명)
소상공인 : (서명)

강원창조경제혁신센터 센터장 귀하